



VISIBILITÉ OFFERTE

Partenaire majeur (500\$)

- Logo grand format sur l'affiche pour promouvoir la Fête
- Remerciements et logo dans le Journal Droit de parole (17 000 exemplaires)
- Mention de votre nom dans la capsule radio promotionnelle de la Fête à CKRL
- Logo grand format affiché à un endroit stratégique durant la Fête
- Remerciements durant le souper et dans le bulletin Le Solidaire édition Hiver 2012 (300 exemplaires).

Partenaire important (250\$)

- Logo format régulier sur l'affiche pour promouvoir la Fête
- Remerciements et logo dans le Journal Droit de parole (17 000 exemplaires)
- Mention de votre nom dans la capsule radio promotionnelle de la Fête à CKRL
- Logo format régulier affiché à un endroit stratégique durant la Fête
- Remerciements durant le souper et dans le bulletin Le Solidaire édition Hiver 2012 (300 exemplaires).

Partenaire régulier (100\$)

- Remerciements et logo dans le Journal Droit de parole (17 000 exemplaires)
- Logo format régulier affiché à un endroit stratégique durant la Fête
- Remerciements durant le souper et dans le bulletin Le Solidaire édition Hiver 2012 (300 exemplaires).

Don : _____ \$

- Remerciements durant le souper et dans le bulletin Le Solidaire édition Hiver 2012 (300 exemplaires).



Photos de l'édition 2008 du Souper de la Solidarité

TOUT SEUL, ON N'Y ARRIVERA PAS!

Fête de la Solidarité | Plan de visibilité

*Organisée par le Fonds de solidarité
des groupes populaires de Québec*

Vendredi le 25 novembre 2011

**Au Centre Horizon
801, 4e Rue, Québec**





LE FONDS DE SOLIDARITÉ EN QUELQUES MOTS

Le Fonds de solidarité des groupes populaires de Québec a été mis sur pied en 1974 pour financer les groupes populaires de défense des droits. Actuellement, huit groupes travaillent, dans un esprit de solidarité, à autofinancer leurs actions.

Depuis maintenant 36 ans, les groupes associés gèrent, administrent et distribuent démocratiquement les sommes récoltées lors des campagnes de levées de fonds. Les sommes recueillies par le fonds permettent à des organismes communautaires de poursuivre leur travail, de réaliser des activités de formation, d'éducation et de conscientisation auprès de la population de la région. Les groupes peuvent ainsi accomplir des actions et des luttes afin de contrer l'appauvrissement et la détérioration des conditions de vie.

Enfin, le Fonds de solidarité des groupes populaires de Québec se veut une expérience unique et originale d'autofinancement réalisée par et pour des groupes populaires de la région de Québec.



DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'ÉVÈNEMENT

La Fête de la Solidarité est une soirée bénéfice visant à recueillir de fond pour supporter les activités de promotion et de défense des droits des différents groupes membres de la fondation. Il s'agit également d'une occasion de solidariser les luttes entre nos groupes et de les célébrer avec la population. La formule souper-cabaret de cette année permettra de mettre en lumière certaines luttes en plus de découvrir des artistes solidaires à notre cause.

Réunissant près de 300 participants, l'évènement en est à sa 8^e édition. Votre soutien contribuera grandement à faire de cette soirée une réussite



CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DE CET ÉVÈNEMENT

Votre entreprise peut contribuer à la réussite de cet évènement de l'une des façons suivantes :

1. Soutien financier

Vous pouvez offrir votre soutien financier qui permettra de financer l'organisation de l'évènement. Le Fonds de solidarité s'engage en retour à remercier tous les partenaires leur offrant une visibilité de choix lors de cet évènement (voir page suivante). Veuillez faire parvenir un chèque adressé au nom du : Fonds de solidarité des groupes populaires de Québec, et le faire parvenir à l'adresse suivante :

Comité organisateur de la Fête de la Solidarité 2011
301, rue Carillon
Québec (Québec) G1K 5B3

2. Soutien matériel ou promotionnel

Vous avez aussi la possibilité d'offrir des produits alimentaires pour la préparation du souper, des cadeaux pour le tirage de prix de présence ou de services qui pourraient contribuer au succès de la fête. Une visibilité de choix d'une valeur financière équivalente vous sera offerte en contrepartie.



INFORMATION, CONTACT ET ENVOI DE VOTRE LOGO

Pour toute information supplémentaire, n'hésitez pas à consulter notre site web au www.fsgpq.org ou contacter M. Éric Martin, responsable du comité organisateur.

Téléphone : 418-529-4407

Courriel : fsgpq@bellnet.ca

➤ SVP, veuillez faire parvenir votre logo par courriel